

УДК 330.1

ВЗГЛЯД НА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ С ПОЗИЦИИ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ

Дудяшова В.П., Кипень Н.А.

(Костромской государственный технологический университет)

В статье представлен авторский взгляд на понятие «интеллектуальный капитал» с позиции экономики знаний. Проанализированы основные трактовки понятия «капитал», изучена специфика применения понятия «интеллектуальный». Отмечена практическая значимость проведенного исследования при построении экономики знаний в рамках предприятия.

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, экономика знаний, знания, способности, абилитивный капитал.

В настоящее время одной из наиболее активно обсуждаемых тем среди теоретиков и практиков управления не только в России, но и во всем мире является проблематика «экономики знаний». Термин «экономика знаний» был предложен австроамериканским ученым Фрицем Махлупом в 1962 г., который понимал под ним просто сектор экономики. На данный момент термин используется для определения типа экономики, в котором знания, а главное их приращение, играют решающую роль. К свидетельствам наступления эпохи экономики знаний относятся, к примеру, факты, приведенные академиком В.Л. Макаровым в его знаменитом выступлении «Экономика знаний: уроки для России». По исследованиям академика, из всего объема знаний, измеренных в физических единицах, которым располагает человечество, 90% получено за последние 30 лет, также как 90% из общего числа ученых и инженеров, подготовленных за всю историю цивилизации, - наши современники [15]. В этой связи необходимо отметить и то, что экономика знаний как феномен рассматривается в основном на уровне страны, государства. На уровне предприятия больше внимания

уделяется управлению знаниями (термин был введен Карлом Виигом в 1986 г.). Также во многих источниках пропагандируется необходимость перехода от ресурсной экономики к экономике, основанной на знаниях [12, 15 и др.]. Соответственно, на наш взгляд, существует необходимость рассматривать и экономическую систему конкретного предприятия с точки зрения экономики знаний. Поскольку экономика предприятия направлена на улучшение использования ресурсов, то экономика знаний предприятия в качестве основного ресурса будет рассматривать знания и пути повышения эффективности их использования. Таким образом, необходимо говорить не о виртуальном переходе, как таковом, к экономике знаний, а к рассмотрению знаний как ведущего ресурса организации.

В процессе рассмотрения знаний в качестве ресурса сразу возникает вопрос об их месте в структуре интеллектуального капитала организации. Чтобы разобраться в проблеме соотношения интеллектуального (intellectual) и знаниевого (knowledge) капитала [28] с точки зрения экономики знаний, необходимо изучить не только основные взгляды ученых на интеллектуальный капитал организации, но и сами понятия «капитал», «интеллект» и «знания». Основные трактовки понятия «капитал» представлены в табл. 1.

Таблица 1

Основные трактовки понятия «капитал»

Школы, источник	Содержание понятия	Комментарии
<i>Меркантилизм</i> (Т. Мен, А. Серра и др.), 16 – 17 вв. [21, 23, 24]	Трактовали деньги как капитал, торговый капитал был формой капитала, приносящей и товары и доход	Торговый капитал явился основой для научного понимания и анализа категории «капитал», считали, что формируется исключи-

		тельно в сфере обмена
<i>Физиократы</i> (Ф. Кэне, А.Р. Тюрго и др.), 18 в. [13, 23, 24]	Капитал создается не только в сфере обмена, но и в сфере производства, и представляет собой не только деньги, но и товар	Отмечают способность капитала приносить доход в процессе трудовой деятельности
<i>Классическая политическая экономия</i> , кон. 18 – 1-я пол. 19 в.		
А. Смит [22, 24]	Часть запасов, от которой ожидают получить доход	Образуется во всем производстве, представляет собой накопленный труд и рассматривается как возможный источник дохода
Дж. С. Милль [17, 23, 24]	Капиталом является предварительно накопленный запас продуктов прежнего труда, предназначенный для производства	Обращено внимание на процесс движения капитала, анализ которого позволяет выявить его особенности
Ж.Б. Сэй [23]	В число факторов, определяющих доход, были включены предпринимательские способности владельца средств производства	В структуру капитала включены способности его владельца, а сам капитал рассматривается как средство, приносящее доход
<i>Марксизм</i> (К. Маркс, Ф. Энгельс и др.), 2-я пол. 19 – 20 в. [16, 24]	1. Капитал является стоимостью, приносящей прибавочную стоимость, которую производит в процессе движения. 2. Капитал представляет со-	1. Определяет капитал как самовозрастающую стоимость, т.е. выявляет различия между просто деньгами и деньгами как капиталом. Отмечает, что капитал

	бой общественное экономическое отношение между людьми в процессе производства, при реализации которого собственник средств производства получает прибыль. Основа получения прибыли состоит в присвоении капиталистом части неоплаченного труда наемного работника	<p>может приносить прибыль, только находясь в движении.</p> <p>2. Капитал представляет собой не деньги, не средства производства, а отношение, в результате которого у собственника средств производства появляется возможность присваивать часть неоплаченного труда наемных работников. Основой данного отношения является частная собственность на средства производства</p>
<i>Маржинализм</i> (Е. Бем-Баверк, Ф. Визер, К. Виссман, К. Менгер и др.), кон. 19 – нач. 20 в. [24, 26]	Е. Бем-Баверк обосновал тот факт, что любой капитал обладает собственной производительностью, она проявляется в виде остатка продукта производства, который получается после вычета из продукта производства всех издержек. К. Виссман считал, что источником прибыли является сравнительная редкость капита-	Рассматривали капитал как относительно редкое накопленное благо, повышающее производительность процесса производства

	ла	
<i>Субъективистская теория капитала</i> (И. Фишер и др.), кон. 19 – нач. 20 в. [24]	Капитал является запасом, но запасом, порождающим так называемую услугу капитала, которая превращается в доход	Включает в капитал любое благо, приносящее доход своему владельцу, т.е. к капиталу можно отнести способности, свойства и характеристики человека
<i>Русские экономисты</i> (Н. Каблуков и Б. Эфруси др.), кон. 19 – нач. 20 в. [24]	Капитал как народнохозяйственная единица включает в себя сумму хозяйственных благ и продуктов, идущих на дальнейшее производство. Капитал как единица частнохозяйственная – сумма благ, принадлежащих одному лицу и приносящих ему доход.	Рассматривали капитал как сумму благ, приносящих доход. К народнохозяйственному капиталу относили машины, оборудование, сырье и др. К частнохозяйственному капиталу – продукты, не участвующие непосредственно в процессе производства.
<i>Кейнсианство</i> (Дж. Кейнс и др.), 20 – нач. 21 в. [23]	Сбережения предыдущих поколений создали ныне действующий капитал, однако, при существующем имущественном неравенстве большая часть дохода принадлежит «классу, наименее склонному к его потреблению»	В качестве основного свойства капитала выделяется его способность приносить доход вследствие его редкости
<i>Институционализм</i> (Т.	Капитал – это деньги, приносящие доход	Капитал отождествляется с деньгами, финансовыми

Веблен, Дж. Коммонс, Р. Коуз, У. Митчелл и др.), 20 – нач. 21 в. [23]		ресурсами
<i>Монетаризм</i> (М. Фридман, К. Бруннер, А. Мельтцер и др.), 20 – нач. 21 в. [23, 24]	Капитал рассматривается через движение различных денежных форм – денег, ценных бумаг, и в качестве дохода приносит процент	Капитал отождествляется с различными денежными формами, приносящими доход

По результатам анализа табл. 1 можно сделать вывод, что, несмотря на существенные различия характеристик капитала по причине развития экономической системы, производительных сил, в рассмотренных теориях много общего, касающегося самой сущности понятия. На наш взгляд, она состоит в том, что капитал представляет собой любое благо, приносящее доход своему владельцу в процессе движения. В целом следует выделить три основных подхода к трактовке понятия капитал. 1. Рассматривается как совокупность различных денежных форм, которые в процессе движения приносят доход, и обладает собственной производительностью, которая выражается в виде прибыли. 2. Определяется как совокупность средств производства, т.е. средств труда и предметов труда. 3. Представляет собой общественное экономическое отношение между людьми в процессе производства на основе отношений собственности. Поскольку в нашем случае важным является рассмотрение капитала в приложении к экономике знаний, особый интерес представляют собой следующие его черты: а) *необходимость постоянного движения капитала с целью его приращения*; б)

прибавочная стоимость является следствием функционирования рабочей силы и ее соединения со средствами производства. Огромной заслугой К. Маркса является то, что при исследовании структуры капитала и его технологической роли в производстве были выделены: основной капитал (средства труда) и оборотный капитал (совокупность предметов труда и рабочей силы) [24].

На следующем этапе исследования интеллектуального капитала с позиции экономики знаний необходимо разобраться в специфике применения понятия «интеллектуальный». В переводе с латинского *intellectus* означает понимание, познание, рассудок, т.е. способность мышления, рационального познания и умственного развития личности [3]. Интеллект традиционно исследовался в рамках двух основных направлений: тестологического и экспериментально-психологического. Представители тестологического направления (Г. Айзенк, А. Бине, Т. Симон и др.) рассматривали интеллект как достигнутый уровень ментального развития, проявляющийся в показателях степени сформированности определенных познавательных функций (как вербальных, так и невербальных), а также степени усвоения определенных знаний и навыков. Сторонники экспериментально-психологического направления (Б.Г. Ананьев, Л.С. Выготский, С.Л. Рубинштейн, А. Стаатс, Е.И. Степанова, Б.М. Теплов, Р. Фейерштейн, и др.) определяли интеллект не только по результату деятельности, но и по способу мышления, который к данному результату приводит [2]. Ученый, психолог, психодиагност и психиатр Д. Векслер, создавший в 1939 г. первую шкалу интеллекта для взрослых, считал, что интеллект – это глобальная способность разумно действовать, рационально мыслить и хорошо справляться с жизненными обстоятельства [9]. Большинство психологов на сегодняшний день согласны именно с данным определением интеллекта, который рассматривается как способность индивидуума адаптироваться к

окружающей среде. По мнению М.А. Холодной, значение интеллектуально одаренных людей в обществе следует видеть не только в том, что они хорошо решают задачи и порождают новое значение, но главным образом в том, что они обладают способностью создавать разумную (объективную) картину мира, т.е. видеть мир таким, каков он был, есть и будет в своей действительности [25]. Проанализировав имеющиеся точки зрения, мы пришли к выводу, *поскольку интеллект неразрывно связан с познанием, он представляет собой возможность накопления и совершенствования знаний за счет способностей человека.*

В более ранних исследованиях нами была выявлена сущность понятия «знания». По мнению авторов данной статьи, *знания представляют собой закономерности объективного мира и искусственно созданных систем, носящие информационный характер, приобретенные посредством обучения, самообучения, либо наблюдений и коммуникаций на основе логических выводов или опытным путем.* В приложении к экономике знаний они представляют собой как ресурс, так и результат деятельности предприятия, объект управления и фактор производства.

Таким образом, проанализировав основные взгляды ученых на предложенные выше понятия, можно сделать вывод о том, что *интеллектуальный капитал представляет собой потенциальный источник дохода от возможности приращения знаний за счет способностей человека.* Получение, представление, хранение человеком информации, преобразование ее в знания, влияние знаний на поведение изучается когнитивной психологией. В переводе с латинского *cognitio* означает знание, познание, в переводе с английского *cognitive* – познавательный. Следовательно, интеллектуальный является синонимом слову когнитивный и означает познание, т.е. получение знаний посредством способностей. Следовательно, интеллектуальный капитал включает в себя как знаниевую составляющую, так и

способности человека (в переводе на английский – ability), что и представлено в виде формулы:

$$IC = KC + AC \quad , \quad (1)$$

где IC – интеллектуальный капитал;

KC – знаниевая составляющая интеллектуального капитала, т.е. *знаниевый капитал*;

AC – способности человека, как составляющая интеллектуального капитала, т.е. *абилитивный капитал* (термин предложен авторами данной статьи).

Появлению теории интеллектуального капитала предшествовала теория человеческого капитала, которая закономерно вытекает из исследования изменений роли работника в производственном процессе [24]. Теория человеческого капитала начинает свое формирование в 60-е гг. XX в. с работ американского экономиста Т. Шульца. В определении человеческого капитала существует два направления [24]: 1) определяется как производительная способность человека; 2) идентичен понятию «рабочая сила». Однако в процессе исследований представители теории человеческого капитала отошли от изучения капитала и вернулись к изучению рабочей силы как при индустриальном обществе. Теория человеческого капитала продолжила исследования качества рабочей силы, с точки зрения эффективности затрат на образование, как инвестиций. Именно постиндустриальное общество, а затем и информационное, где большое значение уделяется эффективности производства за счет уникальных способностей человека, послужило толчком к формированию и развитию интеллектуального капитала.

С целью соотнесения предложенных выше выводов об интеллектуальном капитале с общепринятыми интерпретациями понятия интеллекту-

ального капитала рассмотрим основные взгляды ученых на данное определение (табл. 2).

По результатам анализа табл. 2 можно сделать вывод, что, несмотря на существенные расхождения во взглядах, в основном большинство ученых выделяют две составляющие интеллектуального капитала: 1) знания и способности, которые используются в производстве продукции (могут являться ресурсом – К. Брадли) или управлении, могут быть как явными, так и неявными; 2) нематериальные факторы, обеспечивающие эффективную работу и конкурентоспособность предприятия, в виде нематериальных активов и овеществленных через труд знаний. Особого внимания с точки зрения понимания интеллектуального капитала в условиях экономики знаний заслуживают взгляды Дж. Гэлбрейта, который рассматривал интеллектуальный капитал как капитал от интеллектуальных способностей; К. Свейби, который наряду с другими составляющими включил в интеллектуальный капитал способности людей действовать в различных ситуациях; Л. Эдвинсона, рассматривавшего капитал как знание, которое можно конвертировать в стоимость; Дж. Даума, который отмечал, что капитал обладает потенциалом развития и создает стоимость; Л. Пруссака, раскрывшего необходимость движения капитала и его способность приносить доход; Н.М. Абдикеева и А.Д. Киселева, рассматривавших капитал как результат синергетического эффекта и как источник дохода за счет его способности реагировать на изменения окружающей среды; А.Л. Гапоненко и

Таблица 2

Взгляды ученых на интеллектуальный капитал организации

Источник	Содержание взглядов	Комментарии
Дж. Гэлбрейт [6, 7]	Интеллектуальный капитал – это интеллектуальная деятельность	<i>Капитал</i> от интеллектуальных способностей
Т. Стюарт [31]	Патенты, процессы, управленческие навыки, технологии, опыт и информация о потребителях и поставщиках. Включает человеческий, структурный и клиентский капитал	Включает нематериальные <i>активы</i> , а также овеществленные, явные и неявные <i>знания</i>
К. Свейби [1]	Структура: компетенция сотрудников - способности людей, входящих в организацию, действовать в различных ситуациях, включает учение, умение, образование, опыт, социальные навыки и т.д.; внутренняя структура состоит из целей, задач, моделей, технологий, информационных систем и т.д., которые находятся в собственности организации; внешняя структура состоит из связей с заказчиками и поставщиками, конкурентов, торговых марок, репутации.	Рассматриваются не только <i>способности</i> людей действовать в <i>различных ситуациях</i> , а также внутренняя и внешняя структура организации, часть которой представляют собой <i>нематериальные активы</i>
С. Уоллман [7]	Интеллектуальный капитал – это активы, стоимость которых, согласно балансовому отчету, равна нулю	Рассматривается как <i>активы</i> , хотя капитал – это разность

		между активами и обязательствами
А. Уайлмен, И. Кадди [32, 33]	Интеллектуальный капитал объединяет ту часть неосязаемого, которая принципиально не может иметь прямой денежной оценки и неотделима от создавшей их компании в отличие от неосязаемых активов, которые могут быть измерены в денежных единицах и существовать за пределами организации	Подход к интеллектуальному капиталу с точки зрения включения в него неявных <i>знаний</i> , <i>неотделимых</i> от сотрудников и компании
К. Брадли [27]	Интеллектуальный капитал — это превращение знаний и неосязаемых активов в полезные ресурсы, которые дают конкурентные преимущества индивидуумам, фирмам и нациям	Рассматривается как <i>ресурс</i> , создающий конкурентные преимущества людям, организациям, государству
Л. Эдвинсон [1]	Интеллектуальный капитал – это знание, которое можно конвертировать в стоимость. Структура: человеческий капитал (знания сотрудников, навыки, творческие способности, моральные ценности, культура труда и т.д., не является собственностью компании); структурный капитал (потребительский капитал (связи с клиентами, информация о клиентах, история взаимоотношений с клиентами, гудвилл, бренд), организационный капитал (техниче-	Рассматривается как <i>знания</i> , приносящие <i>добавочную стоимость</i> . Включает явные и неявные знания, а также нематериальные активы

	ское и программное обеспечение, объекты интеллектуальной собственности – патенты, лицензии и др., организационная структура предприятия, стратегия управления)	
Э. Брукинг [4, 29]	Интеллектуальный капитал – это термин для обозначения нематериальных активов, без которых компаний не может существовать, усиливая конкурентные преимущества. Идентифицировано четыре категории неосязаемых активов — человеческие ресурсы, права на интеллектуальную собственность, инфраструктуру и положение на рынке, — которые обозначаются обобщающим термином интеллектуальный капитал	Рассматривается как совокупность <i>нематериальных активов</i> , обеспечивающих компаниям конкурентные преимущества. Идентифицируется как неосязаемые активы и включает четыре категории
Дж. Даум [30]	Интеллектуальный капитал – это основанные на связях структурированное знание и способности, обладающие потенциалом развития и создания стоимости	Включает <i>знания и способности</i> , <i>развивается</i> и обеспечивает <i>создание стоимости</i>
Л. Пруссак [11]	Интеллектуальный капитал – это интеллектуальный материал, который формализуется, обрабатывается и используется для увеличения стоимости активов компании	Раскрыта особенность капитала <i>приносить доход</i> , рассматривается как интеллектуальный материал
Н.М. Абдикеев	Интеллектуальный капитал включает в себя все, что знает орга-	Достаточно полное определение

ев, А.Д. Киселев [1]	низация. Это могут быть идеи, различные типы знаний, инновации, ноу-хау, знания, которыми владеют сотрудники организации, база знаний организации, электронная сеть и база данных на ее основе, сотрудничество с клиентами – все то, что позволяет реагировать на изменение рыночной ситуации быстрее конкурентов. Т.е. интеллектуальный капитал – это совокупность явных и неявных знаний. Главное в том, что это те знания, которые организация может превратить в прибыль. Интеллектуальный капитал - результат взаимодействия людей друг с другом, людей и информационных ресурсов, а также людей и элементов физического капитала в процессе производства	интеллектуального капитала, отражающее его структуру, <i>наличие знаний</i> , возможность с помощью него <i>реагировать на изменение рыночной ситуации</i> , <i>возможность приносить доход</i> . Особенностью данного определения является ещё и то, что интеллектуальный капитал рассматривается как <i>результат синергетического эффекта</i>
А.Л. Гапоненко, Т.М. Орлова [5]	Интеллектуальный капитал коммерческой организации есть совокупность знаний, информации, опыта, квалификации и мотивации персонала, организационных возможностей, каналов и технологий коммуникации, способная создавать добавленную стоимость и обеспечивающая конкурентные преимущества коммерческой организации на рынке	В структуре интеллектуального капитала присутствуют <i>знания</i> , акцент сделан на способности создавать <i>добавленную стоимость</i> и обеспечивать <i>конкурентные преимущества</i>
В.А. Дре-	Первая структуризация: 1) капитал, овеществленный через труд	Первая структуризация отвечает

связанных [8]	персонала и вошедший в стоимость продукта как затраты на этот труд; 2) капитал, овеществленный посредством включения в активы предприятия и вошедший в стоимость продукта в виде амортизационных отчислений. Вторая структуризация: 1) капитал, не отделимый от человека, - знания, не поддающиеся формализации, а также способности, характер, мотивация, поведение, стили управления, личные связи, обеспечивающие эффективность деятельности человека как личности; 2) капитал, который можно отделить от человека, - его создателя и носителя – и формализовать, но который не зафиксирован как интеллектуальная собственность и распространяется внутри организации свободно; при этом он также может выходить за пределы организации (свободный интеллектуальный капитал)	понятию <i>капитала</i> К. Маркса. Вторая структуризация связана с разделением капитала на две составляющие: <i>неформализованные знания и способности</i> человека, а также <i>формализованные знания</i> , которые не зафиксированы как интеллектуальная собственность
В.С. Ефремов [5]	Интеллектуальный капитал – это знания, которыми располагает организация, выраженные в ясной, недвусмысленной и легко передаваемой форме	Интеллектуальный капитал отождествляется со <i>знаниями</i> , причем только <i>явными</i>
В.Л. Иноземцев [10]	Информация и знания, эти специфические по своей природе и формам участия в производственном процессе факторы, в рам-	Представление аналогично понятию Э. Брукинга. Однако рас-

	<p>ках фирм принимают облик интеллектуального капитала. Интеллектуальный капитал представляет собой нечто вроде «коллективного мозга», аккумулирующего научные и обыденные знания работников, интеллектуальную собственность и накопленный опыт, общение и организационную структуру, информационные сети и имидж фирмы</p>	<p>считывается как совокупность знаний, опыта, интеллектуальной собственности, общения, организационной структуры, информационных сетей и имиджа фирмы, представляют собой факторы производства</p>
Б.Б. Леонтьев [14]	<p>Стоимость совокупности имеющихся у субъекта интеллектуальных активов, включая интеллектуальную собственность, его природные и приобретенные интеллектуальные способности и навыки, а также накопленные им базы знаний и полезные отношения с другими субъектами</p>	<p>Представление также аналогично понятию Э. Брукинга. Отождествляется с интеллектуальными активами, в т.ч. включает знания, навыки и способности</p>
Б.З. Мильнер [18]	<p>Структура интеллектуального капитала: 1) интеллектуальные или нематериальные активы (учетная категория) – базы данных, программное обеспечение, контракты, методики, отчеты, стандарты, правила, патенты, торговые марки и т.п.; существуют в явном виде, систематизированы, описаны и принадлежат компании; 2) интеллектуальный капитал сотрудников – знания в голо-</p>	<p>Рассматривает структуру интеллектуального капитала в виде двух частей: нематериальные активы, существующие в явном виде и принадлежащие компании, и знания сотрудников, спо-</p>

	вах сотрудников, способности, опыт; является скрытым	способности, опыт
Т.А. Пого- рельская [19]	Структура интеллектуального капитала с позиции конкурентоспособности: 1) явные (формализованные) знания – исключительные права на объекты интеллектуальной собственности и результаты НИОКР (патенты на изобретения и полезные модели; товарные знаки, бренды); владелец-предприятие; конкурентоспособность предприятия; 2) неявные знания – преимущества при ведении бизнеса (знания работников, их компетентность; имидж; знания о рынке, конкурентах и клиентах); владелец-работник; конкурентоспособность работника	Включает <i>нематериальные активы</i> , которыми владеет предприятие и которые приносят ему <i>доход</i> , а также <i>неявные знания</i> , которые принадлежат работникам и влияют на их конкурентоспособность
С.В. Покровский [20]	Интеллектуальный капитал – совокупность индивидуальных знаний, умений, навыков, способностей персонала организации, направленная на повышение эффективности и конкурентоспособности организации	Рассматривается как совокупность знаний и способностей, направленных на <i>увеличение дохода</i>

Т.М. Орловой, акцентирующих внимание на способности капитала создавать стоимость и усиливать конкурентные преимущества организации; В.А. Дресвянникова, рассматривающего капитализацию знаний как процесс образования нематериальных активов предприятия и как превращение прибавочной стоимости знаний как продукта интеллектуальной деятельности в капитал с целью их использования для совершенствования и развития производства; Б.З. Мильнера, который делит интеллектуальный капитал на нематериальные активы и явные знания, а также знания неявные. Именно наличие знаний как базовой составляющей интеллектуального капитала определяет суть большинства рассмотренных взглядов. Интеллектуальный капитал рассматривается как результат применения знаний не только отдельных людей, но и организации в целом.

Таким образом, можно заключить, что данное нами определение интеллектуального капитала не противоречит большинству точек зрения ученых и достаточно четко определяет свойство капитала приносить доход в процессе движения, являться следствием функционирования рабочей силы и ее соединения со средствами производства. Также сделан акцент на возможности неограниченного приращения знаний за счет способностей человека, т.е. знания выступают как ресурс, а именно как источник увеличения дохода организации. Справедливо будет также отметить, что поскольку интеллектуальный капитал связан с приращением стоимости, то знания могут выступать и как результат деятельности предприятия. Знание является и одним из элементов, обеспечивающих производство, соответственно, и фактором производства. Причем особенность заключается в том, что знания как фактор производства являются одной из важнейших составляющих всех ресурсов любого промышленного предприятия, что необходимо отразить при построении экономики знаний в рамках предприятия.

Список литературы

1. Абдикеев Н.М., Киселев А.Д. Управление знаниями корпорации и реинжиниринг бизнеса: Учебник / Под науч. ред. д-ра техн. наук, проф. Н.М. Абдикеева. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 382 с.
2. Бахтина О. В. Педагогические условия развития интеллекта студентов в образовательном процессе педагогического вуза : дисс. канд. пед. наук : 13.00.01 / Бахтина Ольга Витальевна; [Место защиты: Воронеж. гос. ун-т]. - Воронеж, 2007. – 203 с.
3. Большая советская энциклопедия [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://bse.sci-lib.com/>
4. Брукинг Э. Интеллектуальный капитал / Пер. с англ. СПб.: Питер, 2001. – 288 с.
5. Гапоненко А.Л. Управление знаниями. Как превратить знания в капитал / А.Л. Гапоненко, Т.М. Орлова. – М.: Эксмо, 2008. – 400 с.
6. Гилбрейт Д. Экономические теории и цели общества/ Под ред. Акад. Н. Н. Иноземцева. – М.: Прогресс, 1979. – 406 с.
7. Голубкин В.Н. Интеллектуальный капитал в эпоху глобализации мировой экономики /В.Н. Голубкин, Л.П. Клеева, Л.В. Патока [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ou-link.ru/>
8. Дресвянников В.А. Построение системы управления знаниями на предприятии: учебное пособие / В.А. Дресвянников. – М.: КНОРУС, 2008. – 344 с.
9. Жмуров В.А. Психопатология / В.А. Жмуров. Часть 2 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://psychiatry.ru/>
10. Иноземцев В. Л. За пределами экономического общества / В.Л. Иноземцев. – М.: «Academia» - «Наука», 1998. – 640 с.

11. Как превратить знания в стоимость: Решения от IBM Institute for Business Value / Сост. Э. Лессер, Л. Пруссак: Пер. с англ. М.: Альпина Бизнес Букс, 2003. – 248 с.
12. Кобзев А.В. России необходима национальная программа перехода от сырьевой экономики к «экономике знаний» / А.В. Кобзев / Промышленник России. - №1. – 2008 г. С. 102 – 106.
13. Кэне Ф. Избранные экономические произведения / Ф. Кэне. – М., 1967. – 238 с.
14. Леонтьев Б. Б. Цена интеллекта. Интеллектуальный капитал в российском бизнесе / Б.Б. Леонтьев. – М.: Издательский центр «Аксионер», 2002. – 196 с.
15. Макаров В.Л. Экономика знаний: уроки для России. В сб.: Вестник российской академии наук. Том 73, № 5. – М.: Изд-во РАН, 2003 [Электронный ресурс] / В.Л. Макаров. Режим доступа: <http://vivovoco.rsl.ru>
16. Маркс К. Капитал. Т. I. / К. Маркс, Ф. Энгельс. Соч. Т. 23. М.: Изд-во политической литературы, 1960. – 907 с.
17. Милль Дж. С. Основы политической экономии / Дж. С. Милль. Т.1. М.: Прогресс, 1980. – 495 с.
18. Мильнер Б.З., Румянцева З.П., Смирнова В.Г., Блинникова А.В. Управление знаниями в корпорациях: Учебное пособие / Под ред. д-ра экон. наук, прф. Б.З. Мильнера. – М.: Дело, 2006. – 304 с.
19. Погорельская Т.А. Экономические механизмы формирования и использования интеллектуального капитала на промышленных предприятиях / Т.А. Погорельская. – Автореферат диссер. на соискание уч. степ. к.э.н. – М.: 2009. – 16 с.

20. Покровский С. В. Совершенствование механизма функционирования интеллектуального капитала : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Покровский Сергей Вячеславович; [Место защиты: Моск. гуманитар. ун-т]. - Москва, 2009. – 152 с.
21. Серра А. Краткий трактат о средствах снабдить в изобилии золотом и серебром королевства, лишённые драгоценных металлов / А. Серра // Меркантилизм. М., 1935. – С. 91 – 108.
22. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит. – М.: Соцэгиз, 1962. – 684 с.
23. Содержание понятия «капитал» и эволюция взглядов на его природу [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.smartbs.ru/articles/196/>
24. Супрун В.А. Интеллектуальный капитал: Главный фактор конкурентоспособности экономики в XXI веке / В.А. Супрун. – Изд. 2-е. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2010. – 192 с.
25. Холодная М.А. Существует ли интеллект как психическая реальность? / М.А. Холодная. Вопросы психологии, № 5, 1990 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.galactic.org.ua/Prostranstv/n-intelekt-1.htm>
26. Экономическая теория: Учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, Т.В. Чечелевой. М.: Экзамен, 2003. – 592 с.
27. Albert, S. and Bradley, K. (1996) Intellectual Capital as the Foundation for New Conditions relating to Organizations and Management Practices, Working Paper Series No. 15, Milton Keynes, Open University Business School
28. Bontis N. Assessing knowledge assets: a review of the models used to measure intellectual capital / N. Bontis // International Journal of Management Reviews. 2001. №3. P. 41—60.
29. Brooking, A. (1997) 'The components of intellectual capital? / A. Brooking [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.tbroker.co.uk/>

30. Daum J. H. Intangible Assets / J. H. Daum. - Bonn: Galileo Press GmbH, 2002. – P. 152 – 154.
31. Stewart T.A. Intellectual Capital. The New Wealth of Organizations / T.A. Stewart - New York: Currency Doubleday, 1997. P. 67.
32. Tobin J. A general equilibrium approach to monetary theory? / J. Tobin // Journal of Money Credit and Banking. 1969. - Vol. 1, N1. - P. 15-29.
33. Wileman A. A capital idea / A. Wileman // Management Today. 1999. 97.
— Цит. по: Caddy Ian. Intellectual capital: recognizing both assets and liabilities // J. of Intellectual Capital. 2000. - Vol. 1. N 2. - P. 129-146.

V.P.Dudyashova, N.A.Kipen